

Actualización 9 de agosto de 2016

MECÁNICA, TÉRMINOS Y CONDICIONES CONCURSO “SE BUSCA DISEÑADOR 2016”

PUBLICACIONES SEMANA S.A. - Revista Fucsia, le dan la oportunidad a los profesionales graduados de una escuela o facultad en Colombia o en el exterior, que certifiquen su experiencia en diseño de modas, que cuenten con un punto de venta o *showroom* establecido (con mínimo un año de experiencia comercial en el área de diseño de modas) y que su domicilio sea Colombia, de ser los protagonistas de la pasarela Fucsia en los eventos Colombiamoda 2016, Cali Exposhow 2016, y en caso de empate B- Capital 2016, enviando la inscripción a la Revista Fucsia ubicada en la Carrera 11ª No. 93-94 Piso 4 en la ciudad de Bogotá D.C. habiendo leído y aceptado todos los requisitos de suscripción y participación en el concurso descritos en este documento.

FECHA Y LUGAR: Esta actividad se realizará en todo el territorio colombiano desde el día siete (07) de marzo de dos mil dieciséis (2016) hasta el diez (10) de agosto de dos mil dieciséis (2016).

FECHAS GENERALES:

Convocatoria e inscripciones: desde el 7 de marzo de 2016 al 15 de marzo de 2016

Revisión de proyectos: El día 18 de marzo de 2016.

Elección de dos finalistas: 28 de abril de 2016.

Desarrollo de colección por parte de finalistas para pasarela Fucsia Colombiamoda 2016: Desde el día 28 de abril hasta el día 26 de julio de 2016.

Presentación Pasarela Colombiamoda: El día 27 de julio de 2016.

Elección ganador Se Busca Diseñador 2016: El día 10 de agosto de 2016.

Desarrollo de colección por parte del ganador para pasarela Fucsia Cali Exposhow 2016 y B-CAPITAL: Desde el día 10 de agosto hasta el día 18 de octubre de 2016.

Presentación Pasarela Cali Exposhow: El día 19 de octubre de 2016.

En caso de empate - Presentación Pasarela B- Capital: Noviembre de 2016

MECÁNICA DEL CONCURSO:

1. Desde las 00:00 horas del día 07 de marzo de 2016 hasta las 12:00 horas del día 15 de marzo de 2016, los profesionales que certifiquen su experiencia laboral en diseño de modas, en Colombia o en el exterior, que cuenten con un punto de venta o *showroom* establecido en Colombia, que cuenten con mínimo un año de experiencia comercial y que su domicilio sea Colombia, podrán participar enviando por correo físico su presentación a la REVISTA FUCSIA ubicado en la Carrera 11ª No. 93-94 Piso 4, con REF: CONCURSO SE BUSCA DISEÑADOR 2016, junto con los siguientes documentos:
 - a. Dos (2) looks completos que representen el espíritu de la colección femenina para la temporada primavera-verano 2017, confeccionados y acompañados con la historia e inspiración de la colección. Estos looks deben contar con: Chaqueta, Camisa, top o blusa, pantalón, falda o vestido). Se tendrá en cuenta el empaque y la presentación en la que presenten estos dos looks. Cada look debe venir con sus accesorios correspondientes: joyas, zapatos, u otros. Debe traer la historia e inspiración de la colección escrita brevemente y apoyada con imágenes (*moodboard*).
 - b. Imágenes de apoyo.
 - c. Carta textil.
 - d. Carta de color.
 - e. Certificación de estudios y/o copia del acta de grado de una escuela o facultad de diseño
 - f. Certificación por escrito donde manifieste:

- i. Datos Personales (nombre, cedula, dirección, ciudad, teléfono celular y teléfono fijo, correo electrónico).
 - ii. Tener un punto de venta o *showroom* establecido (nombre del punto de venta o *showroom*, dirección).
 - iii. Garantizar experiencias comerciales por mínimo un año. (certificados de proveedores, clientes etc.)
 - iv. Certificar haber leído detenidamente y aceptar la mecánica, términos y condiciones del concurso: “SE BUSCA...DISEÑADOR 2016”
2. El día dieciocho (18) de marzo de 2.016, se realizará la revisión de las inscripciones, looks, soportes recibidos y corroboración de la información aportada, con el fin establecer cuales trabajos cumplen con la totalidad de los requisitos técnicos para participar. Efectuada la revisión, las inscripciones que no cumplan con la totalidad de los requisitos solicitados en el numeral anterior, serán descalificados de plano y no podrán continuar en el concurso. Dicha primera revisión estará a cargo de tres (3) personas de la Revista Fucsia.
3. El día dieciocho (18) de marzo de 2.016, luego de cumplida la etapa de revisión técnica por parte de las tres (3) personas de la Revista Fucsia, se hará entrega de todos los trabajos que cumplieron con los requisitos técnicos exigidos; estas inscripciones se clasificarán y se entregarán a los tres (03) jurados escogidos por la REVISTA FUCSIA, con la posibilidad de contar con un (1) invitado especial que tendrá voz y voto en la elección de acuerdo con el tema de experticia de cada uno de ellos. Los tres (03) jurados escogidos por la REVISTA FUCSIA participarán en las elecciones, siempre contando con la posibilidad de un (1) invitado especial que tendrá voz y voto en la elección. El jurado estará compuesto por dos (2) representantes de la Revista Fucsia, y un (1) diseñador reconocido. Los jurados los estudiarán y preseleccionarán diez (10) participantes que pasarán a la siguiente etapa de acuerdo con enfoque original, creatividad, calidad, acabados, información de moda que esté acorde a la temporada primavera-verano 2.017 y presentación general del trabajo.
4. Las personas que se inscribieron al concurso se deberán presentar en las oficinas de Publicaciones Semana ubicadas en la Carrera 11 No. 77^a-49, para asistir a un desayuno en donde se anunciarán los diez (10) participantes seleccionados para continuar participando en el concurso. A las personas que no queden seleccionadas ese día, se les obsequiará una suscripción a la revista FUCSIA por un término de 6 meses.
5. Los participantes seleccionados para continuar en el concurso deberán llevar a cabo tres (03) retos eliminatorios, por medio de los cuales los jueces seleccionarán dos finalistas. Los participantes deberán participar en los siguientes retos:
 - a. Primer Reto: “Reto de la Mujer Maravilla”: En presencia de los jurados, los participantes deben crear de forma gráfica, a manera de un dibujo o diseño, una nueva versión del traje de la mujer maravilla, inspirándose en la superheroína ficticia creada por William Moulton Marston para la editorial DC Comics. Los diseños serán evaluados de acuerdo con su originalidad, evocación del personaje y audacidad, de forma que los jurados seleccionarán ocho (08) participantes para que continúen en el concurso. A las personas que no queden seleccionadas ese día, se les obsequiará una suscripción a la revista FUCSIA por un término de 6 meses.
 - b. Segundo reto: “Reto Finesse”: Los participantes serán transportados por el Organizador a la Cabaña de Alpina ubicada en Sopó, con el fin de que lleven a cabo el segundo reto en presencia de los jurados. Al llegar a la cabaña se llevará a cabo un reto consistente en dos fases así: 1. Elaborar un *moodboard* inspirado en los productos insignia de Alpina. Se entiende por *moodboard*, la disposición a manera de collage (técnica artística que consiste

en ensamblar elementos diversos en un tono unificado) ideas relacionadas con un diseño, compuesto principalmente por fotografías, telas, muestras de color y todos los elementos que puedan servir de inspiración. 2. Diseñar una prenda de vestir inspirada en el *moodboard* creado y siguiendo el estilo de los Looks presentados al momento de su inscripción al concurso. En este reto será evaluada la creatividad, la estética y la forma de incluir el producto Alpina en su diseño. Al final del reto los jurados seleccionarán a cinco (05) participantes que continuarán en el concurso. A las personas que no queden seleccionadas ese día, se les obsequiará una suscripción a la revista FUCSIA por un término de 6 meses.

- c. Tercer Reto: “Reto Fucsia”: Los participantes deberán diseñar, elaborar, producir y confeccionar un vestido de gala, bajo el siguiente instrucción: “Diseñar un vestido para ser usado por la primera dama de la Republica de Colombia, Maria Clemencia Rodriguez de Santos, para el matrimonio de su hija que será celebrado en el Municipio Anapoima, Cundinamarca, de color “*Rosado Soacha*” (Color insignia de la Revista Fucsia)”, el cual será presentado por cada uno de ellos ante los Jurados el día veintiocho (28) de abril de 2016. Cada uno de los participantes deberá obtener las telas necesarias para la confección de sus diseños, de forma que PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. ni PRIMATELA compensarán, reembolsarán y/o pagarán por los materiales que se necesiten para la confección del vestido, ni por gastos de producción y/o envío de los mismos. Se ACLARA a los participantes que el vestido no será visto ni usado por Maria Clemencia Rodriguez de Santos, se trata de un supuesto hipotético creado para inspirar a los participantes.
6. El día veintiocho (28) de abril de 2016, se reunirán los jurados en presencia del Delegado de la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía Mayor de Bogotá, junto con los cinco (05) participantes en el “Pasaje Hernandez” ubicado entre carrera octava y carrera novena, en la dirección calle 12 No. 8-62 en la ciudad de Bogotá D.C. (o en otro lugar de iguales características). Allí los cinco (05) participantes sustentarán sus vestidos frente al jurado y serán evaluados con los mismos criterios que han sido evaluados desde el inicio de la convocatoria que son: originalidad, creatividad, calidad, acabados, elegancia, evocación de la primera dama Maria Clemencia Rodriguez de Santos y presentación general del trabajo. Al finalizar la exposición, los jurados anunciarán los dos (02) finalistas de “SE BUSCA DISEÑADOR 2016” quienes presentarán una Colección Primavera Verano en la pasarela Fucsia Colombiamoda 2016, creada de forma conjunta entre los dos finalistas. A las personas que no queden seleccionadas ese día, se les obsequiará una suscripción a la revista FUCSIA por un término de 6 meses.
7. Desde el día veintiocho (28) de abril hasta el veintiséis (26) de julio de 2016, los dos (02) finalistas del concurso “SE BUSCA DISEÑADOR 2016”, diseñarán y confeccionarán de forma conjunta, con asesoría y acompañamiento de la Revista Fucsia, una colección inspirada en la temporada Primavera-Verano 2017 compuesta máximo por treinta (30) looks, que presentarán en la pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016, el día veintisiete (27) de julio de 2016.
8. El día diez (10) de agosto de 2016 se reunirán los jurados, , con la posibilidad de contar con un (1) invitado especial que tendrá voz y voto en la elección de acuerdo con el tema de experticia de cada uno de ellos, en presencia del Delegado de la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía Mayor de Bogotá, junto con los dos (2) finalistas en las oficinas de la Revista Fucsia ubicada en la ciudad de Bogotá D.C. en la Carrera 11ª No. 93-94 Piso 4 (o en otro lugar de iguales características). Allí los finalistas sustentarán sus trabajos frente al jurado y serán evaluados con los mismos criterios que han sido evaluados desde el inicio de la convocatoria que son: originalidad, creatividad, calidad, acabados, información de moda que esté acorde a la temporada Primavera-Verano 2017 y presentación general del trabajo. Al finalizar la exposición, los jurados anunciarán el ganador de “SE BUSCA DISEÑADOR

2016” quien presentará una Colección Primavera Verano en Cali Exposhow 2016, y en caso de empate B-Capital.

9. Desde el día diez (10) de agosto hasta el día dieciocho (18) de octubre de 2016, el ganador de “SE BUSCA DISEÑADOR 2016”, diseñará y confeccionará con asesoría y acompañamiento de la Revista Fucsia, una nueva colección compuesta por máximo treinta (30) looks, inspirada en la temporada Primavera-Verano 2017, que presentará en la pasarela Fucsia en Cali Exposhow 2016 el día diecinueve (19) de Octubre de 2016 y en caso de empate en B-Capital en noviembre de 2016.

PREMIOS:

- A los participantes no seleccionados para continuar en el concurso en sus diferentes etapas se les entregarán los siguientes premios.
 - o Una suscripción a la Revista Fucsia por el término de 6 meses.
- Los dos (2) finalistas recibirán:
 - o Totalidad de las telas por parte de Primatela para el diseño de las colecciones femeninas inspiradas en la temporada Primavera-Verano 2.017.
 - o Participar en la pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016.
 - o Asesoría y acompañamiento por parte de la Revista durante todo el proceso de diseño y confección de la colección que presentará en la pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016.
- El (la) ganador (a) recibirá:
 - o Totalidad de las telas por parte de Primatela para el diseño de las colecciones femeninas inspiradas en la temporada Primavera-Verano 2.017.
 - o Participar en la pasarela Fucsia Cali Exposhow 2016.
 - o Publicación de una historia de moda del diseñador en la Revista Fucsia.
 - o Asesoría y acompañamiento por parte de la Revista durante todo el proceso de diseño y confección de las colecciones que presentará en las pasarelas Fucsia en Colombiamoda 2016 y Cali Exposhow.
 - o Entrenamiento y Asesoría para la elaboración de su plan de negocio por parte del concurso nacional de emprendedores VENTURES.
 - o Hacer parte del plan de relaciones públicas y entrevistas para la difusión del ganador que realice Revista Fucsia en diferentes medios.
 - o Apadrinamiento de un reconocido diseñador nacional.

La suma total del plan de premios asciende a Treinta Millones de Pesos M/Cte. (\$30.000.000)

- En caso de empate los (las) ganadores (as) recibirán:
 - o Totalidad de las telas por parte de Primatela para el diseño de las colecciones femeninas inspiradas en la temporada Primavera-Verano 2.017.
 - o Participar en la pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016.
 - o Publicación de una historia de moda de los diseñadores en la Revista Fucsia.
 - o Asesoría y acompañamiento por parte de la Revista durante todo el proceso de diseño y confección de las colecciones que presentarán en las pasarelas Fucsia en Colombiamoda 2016.
 - o Asesoría y acompañamiento por parte de la Revista durante todo el proceso de diseño y confección de las colecciones que presentarán en Cali Exposhow o Bogota B Capital. El Organizador preguntará a los ganadores a cuál de las pasarelas desea asistir (Cali o Bogotá). En caso que ambos ganadores deseen asistir a la misma pasarela, el Organizador decidirá discrecionalmente a cuál ganador envía a cada pasarela.

- Entrenamiento y Asesoría para la elaboración de su plan de negocio por parte del concurso nacional de emprendedores VENTURES.
- Hacer parte del plan de relaciones públicas y entrevistas para la difusión de los ganadores que realice Revista Fucsia en diferentes medios.
- Apadrinamiento de un reconocido diseñador nacional.

En caso de empate la suma total del plan de premios asciende a Cincuenta Millones de Pesos M/Cte. (\$50.000.000)

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Por favor, lea con detenimiento los siguientes términos y condiciones que regulan la realización y participación en el sorteo. Al momento de aceptar los términos y condiciones, se entiende que usted está de acuerdo con los mismos y brinda su consentimiento respecto de su aceptación. En caso de no estar de acuerdo, por favor absténgase de participar.

1. Podrán participar gratuitamente todas las personas nacionales y/o extranjeros que certifiquen su experiencia en diseño de modas, que tengan domicilio y/o residencia en Colombia, con la siguiente excepción:
 - a. No pueden participar empleados, personas vinculadas bajo contrato de prestación de servicios, administradores, ni sus parientes ligados dentro del primer, segundo grado de consanguinidad, segundo grado de afinidad o único civil, de PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. o PRIMATELA.
2. En caso de verificarse que el ganador se encontraba bajo estos vínculos, se anulará la elección y se entregará el premio al siguiente de la lista.
3. Deberán ser mayores de dieciocho (18) años.
4. En todo caso, los participantes aceptan y garantizan que mantendrán indemne a PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. o PRIMATELA S.A.S. respecto de cualquier reclamación por parte de terceros que aleguen tener algún derecho de autor sobre los diseños.
5. En caso de presentarse dos (2) personas como dupla o marca para participar en el concurso “SE BUSCA DISEÑADOR 2016”, y que aquella dupla o marca sea seleccionada como finalista o como ganador del concurso, PUBLICACIONES SEMANA S.A. asume los costos de alojamiento y tiquetes para una (1) persona únicamente, el segundo participante involucrado deberá asumir la totalidad de sus gastos a Medellín y Cali durante todo el concurso.
6. El concursante declara y garantiza que en la elaboración de los diseños entregados a PUBLICACIONES SEMANA S.A. – REVISTA FUCSIA se ha respetado en todo momento los derechos de autor, y se ha obtenido la respectiva autorización y/o licencia, por escrito, por parte de los participantes, para distribuir y/o publicar sus diseños.
7. Los costos de materiales, producción y/o envío de los looks que presentan los participantes al momento de la inscripción serán cubiertos en su totalidad por los participantes. PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PRIMATELA S.A.S. no compensarán, reembolsarán y/o pagarán ninguno de los gastos anteriormente descritos y/o semejantes.
8. Si alguno de los finalistas se encuentra fuera de Bogotá D.C., los gastos de transporte, traslado, alojamiento, alimentación y/o gastos personales, correrán por cuenta de los finalistas.

PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PRIMATELA no compensará, reembolsará y/o pagará sumas por este concepto.

9. No se permitirá: envío por correo de los looks, ni autorizar a un tercero para la sustentación y video-llamadas, según sea el caso. So pena de ser descalificado del concurso, entendiendo que la participación en el presente concurso es personal e intransferible.
10. PRIMATELA S.A.S. se compromete a entregar totalmente gratis de acuerdo con la disponibilidad de inventario de PRIMATELA S.A.S., las telas que necesiten los dos (2) finalistas y el ganador del concurso "SE BUSCA...DISEÑADOR 2016" para la confección de las colecciones que elaborarán para participar en las pasarelas FUCSIA Colombiamoda 2016 y Fucsia Cali Exposhow 2016. Los gastos de envío de las telas desde las instalaciones de PRIMATELA S.A.S. correrán por cuenta de PRIMATELA S.A.S.. PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PRIMATELA S.A.S. no compensarán, reembolsarán y/o pagarán por materiales adicionales que se necesiten para la confección de los looks, ni por gastos de producción y/o envío de los mismos. La entrega de las telas se realizará bajo disponibilidad de inventario de PRIMATELA S.A.S.. Si alguno de los finalistas decide utilizar otro tipo de telas que no esté dentro del stock de PRIMATELA, estas telas correrán por cuenta del finalista.
11. Si el ganador del concurso "SE BUSCA DISEÑADOR 2016" se encuentra fuera de Bogotá D.C., la editora de moda de la revista FUCSIA viajará a la ciudad en donde se encuentra el ganador para realizar una (1) asesoría durante el proceso de la confección. Los gastos de traslado de la Editora de Moda, correrán por cuenta de PUBLICACIONES SEMANA S.A. Los gastos de la confección serán asumidos por el ganador. El ganador deberá programar dos (2) viajes adicionales a la ciudad de Bogotá por su cuenta para presentar sus avances y asesorías necesarias para la producción de su colección.
12. La entrega de las telas para el ganador se realizará bajo disponibilidad de inventario de PRIMATELA. Si el ganador decide usar telas que no se encuentren en el stock de telas del plan de premios, deberá correr con los gastos de telas adicionales y/o especiales para presentar su colección en la pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016, Cali Exposhow 2016, y en caso de empate B-Capital. PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PRIMATELA no compensará, reembolsará y/o pagará sumas por este concepto.
13. En el evento que los finalistas se encuentren fuera de Bogotá D.C., la producción de la colección se realizará en su taller o lugar de trabajo en su ciudad de origen.
14. En caso de existir un empate entre los finalistas se declarará como ganadores a dichos finalistas empatados. El Organizador preguntará a los ganadores a cuál de las pasarelas desea asistir (Cali o Bogotá). En caso que ambos ganadores deseen asistir a la misma pasarela, el Organizador decidirá discrecionalmente a cuál ganador envía a cada pasarela.
15. PUBLICACIONES SEMANA S.A. – REVISTA FUCSIA deja constancia que los derechos tanto morales como patrimoniales de autor son en su totalidad propiedad del ganador del concurso, y que no tiene ningún interés diferente a dar a conocer el talento del ganador.
16. Los premios son intransferibles. El premio no podrá ser sustituido por dinero en efectivo ni por cualquier otro bien. Además, este concurso no es acumulable con otras promociones o concursos de PUBLICACIONES SEMANA S.A.

17. Para mayor información y para consultar los términos y condiciones de la convocatoria el participante podrá comunicarse con nuestro departamento de Servicio al Cliente en Bogotá al 6073040 y en la línea nacional gratuita 01-8000 517171 o por nuestra página web www.fucsia.co
18. De no reclamarse los premios en el término indicado o de no realizarse todos los trámites necesarios para la entrega de los mismos en el término señalado en la mecánica del concurso, se entregaran los premios al siguiente de la lista y así sucesivamente.

**CONDICIONES APLICABLES A LA PASARELA FUCSIA EN COLOMBIAMODA 2016, CALI
EXPOSHOW Y B-CAPITAL**

19. Si el ganador del concurso “SE BUSCA DISEÑADOR 2016” decide renunciar a diseño y confección de la colección que presentará en la Pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016 o Cali Exposhow, no solo se entiende que renuncia al diseño y confección de la pasarela Fucsia, sino también a la totalidad de premios señalados anteriormente.

PARÁGRAFO: Si la renuncia ocurre entre las dos (2) semanas siguientes luego de ser elegido ganador, los premios serán entregados al siguiente de la lista y así sucesivamente. En el evento que ninguno de los finalistas y/o semifinalistas pueda diseñar y confeccionar la colección que presentará en la Pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016, Cali Exposhow 2016 o en caso de empate B-Capital., PUBLICACIONES SEMANA S.A. tendrá plena autonomía para diseñar y confeccionar la colección o cederle el espacio en la pasarela a un tercero.

20. Luego de que se anuncien los ganadores, estos tendrán quince (15) días calendario para reclamar el premio. De no reclamarse los premios en el término indicado o de no realizarse todos los trámites necesarios para la entrega de los mismos en el término señalado en la mecánica del concurso, se entregaran los premios al siguiente de la lista y así sucesivamente.
21. De no recibir trabajos de la calidad esperada por el concurso para poderse presentar en la Pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016, Cali Exposhow 2016 o en caso de empate B-Capital., PUBLICACIONES SEMANA S.A. podrá posponer la elección del ganador previo acuerdo con la Secretaria de Gobierno de Bogotá y seleccionar a un tercero para realizar la colección para la Pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016, Cali Exposhow 2016 o en caso de empate B-Capital.
22. Durante Colombiamoda 2016, Cali Exposhow o en caso de empate B-Capital., los gastos de tiquetes desde la ciudad de domicilio del ganador hacia Medellín y Cali y el alojamiento en las ciudades de Medellín y Cali correrán por cuenta de PUBLICACIONES SEMANA S.A. – REVISTA FUCSIA. Los gastos personales deberán ser cubiertos por los finalistas y el ganador respectivamente. Si los finalistas o el ganador, según el caso, deciden quedarse más días de los previstos para el desarrollo de su pasarela, deberán asumir estos gastos adicionales bajo su total responsabilidad. PUBLICACIONES SEMANA S.A., PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PRIMATELA S.A.S. no compensará, reembolsará y/o pagará sumas por este concepto. El alojamiento será cubierto contando cuatro días previos a cada uno de los eventos hasta el día en que realice la presentación de su pasarela.
23. Los finalistas y el ganador del concurso, según sea el caso, deberán ajustarse al presupuesto asignado para la producción de la pasarela, proveedores, modelos, horarios y ubicación de marcas de la Revista Fucsia y del Patrocinador para el desarrollo de la pasarela, se firmará un acuerdo de compromisos con el ganador en que se definirán horarios de entregas para cumplir con la fecha de la pasarela Fucsia en Colombiamoda 2016, Cali Exposhow 2016 y, en caso de empate B-Capital.
24. Los finalistas y el ganador del concurso, según sea el caso, deberán correr con los gastos del traslado de sus looks de la colección a las ciudades de Medellín, Cali y, en caso de empate Bogotá posteriormente de vuelta a su ciudad de origen, responsabilizándose por la llegada a tiempo de su

colección a la presentación. PUBLICACIONES SEMANA S.A. PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PRIMATELA S.A.S. no compensará, reembolsará y/o pagará sumas por este concepto.

25. Los finalistas y el ganador del concurso, según sea el caso, deberán comprometerse a cumplir el plan de medios de relaciones públicas que le asigne PUBLICACIONES SEMANA S.A. y en todas las respuestas que dé a los medios deberá nombrar siempre la pasarela Fucsia y el Patrocinador y/o patrocinadores que PUBLICACIONES SEMANA S.A. le indique.
26. Los finalistas y el ganador del concurso, según sea el caso, deberán garantizar a PUBLICACIONES SEMANA S.A. disponibilidad de tiempo suficiente para cumplir los compromisos adquiridos con la pasarela, entendido esto como: desplazamientos, tiempo para desarrollar a tiempo la colección completa, asistir a entrevistas con los medios, espacios para la realización de videos, grabaciones, entrevistas y asesorías.

AUTORIZACIÓN DE USO DE DATOS PERSONALES

Con el registro de sus datos personales a este CONCURSO y/o página web, Usted está manifestando su consentimiento libre, expreso e informado, en los términos de la Ley de Protección de Datos Personales en la República de Colombia (Ley 1581 de 2012.), para que PROYECTOS SEMANA S.A. y/o PUBLICACIONES SEMANA S.A. (en adelante SEMANA), almacene, administre y utilice los datos suministrados por Usted en una base de datos de propiedad de SEMANA, la cual tiene como finalidad enviarle información relacionada y/o en conexión con encuestas de opinión, estadísticas, eventos, páginas web, ofertas de nuestros productos o cualquier otra información relacionada con temas educativos y de formación.

Asimismo, Usted declara expresamente que la finalidad de la utilización por SEMANA de sus datos personales, le ha sido plenamente informada y autoriza de modo expreso que sus datos sean compartidos con terceros, debidamente autorizados por SEMANA, y entregados conforme a las disposiciones de la ley.

SEMANA garantiza que a los participante del CONCURSO que realizará sus mejores esfuerzos para proteger su información personal

Si Usted no está de acuerdo con el contenido de este aviso legal, le solicitamos expresar claramente que no está dispuesto a proporcionar los datos personales requeridos, o abstenerse de registrar sus datos personales en los formatos que le han sido suministrados.